



## مجلة المستنصرية لعلوم الرياضة

<https://mjss.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mjss/index>



### دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية وفقاً لاستراتيجية كايزن في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية

احمد حزام بدر<sup>1</sup> سامية حسن حسين<sup>2</sup>  
كلية الآداب الجامعة المستنصرية<sup>2</sup>  
مصر/جامعة الإسكندرية<sup>2</sup>  
ahezam57@gmail.com<sup>1</sup>  
Dr.samia\_hassan@yahoo.com<sup>2</sup>

تاريخ الاستلام : 2025/ 6/1

تاريخ القبول: 2025/ 6/28

تاريخ النشر: 2025/7/1



Creative Commons Attribution 4.0 International License هذا العمل مرخص من قبل

#### ملخص البحث:

هدفت الدراسة : دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية . اشتمل مجتمع البحث على (72) من المسؤولين عن النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية والتي تتكون من عدد (7) كليات إنسانية ، عدد (7) كليات علمية. تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية واشتملت على المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي عن الخدمات الترويحية بالجامعة المستنصرية و عددهم (60) مسؤول للدراسة الأساسية، (12) مسؤول للدراسة الاستطلاعية . اما الاستنتاجات :تعمل الكوادر في الأنشطة الطلابية على عمل مسح ميداني مستمر لمعرفة الاحتياجات الترويحية لدى الطلاب . يتوافر لدى مسؤولي النشاط نظم معلومات جيدة تسهل عملية تنفيذ الخدمات الترويحية. لا بد أن تمتلك الكلية الاستقلالية في تحديد رسالتها والتطوير من الخدمات الترويحية التي تقدمها . تتوفر روح المبادرة والبحث عن الفرص في بيئتها الداخلية في أروقة الأنشطة الطلابية. وكانت التوصيات :ضرورة عمل دورات تدريبية لجميع مسؤولي ومنفذي ادارة الأنشطة الطلابية (لتحسين الخدمات الترويحية لتنمية مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم حول استراتيجية كايزن. اعادة تحديث وصياغة اهداف ادارة الأنشطة الطلابية بإدارة النشاط الطلابي كما تتماشى مع اهداف استراتيجيه كايزن . عمل نشرات ولقاءات دورية ولغرس اهمية وانواع الأنشطة الترويحية في ادارة النشاط الطلابي لجذب اكبر عدد من الطلاب لممارسة هذه الأنشطة الترويحية بمختلف انواعها. زيادة وتنوع الاساليب والخدمات الترويحية المقدمة في ادارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية من خلال تقديم احدث الاساليب التكنولوجية التي تسهم في جذب الطلاب وايضا تقديم خدمات متميزة ذات جودة عالية .

**الكلمات المفتاحية :** كايزن ، طرائق التدريس، الأنشطة الطلابية .

# **The Role of Officials in Improving Recreational Services and Activities According to the Kaizen Strategy in Managing student activities at Al-Mustansiriyah University**

Ahmed Hezam Bader<sup>1</sup> Samia Hassan Hussein<sup>2</sup>

## **Abstract**

The study aimed at the role of officials in improving recreational services and activities in the Student Activities Department at Al-Mustansiriyah University. The research community included (72) officials responsible for student activities at Al-Mustansiriyah University, which consists of (7) humanities colleges and (7) scientific colleges. The research sample was selected intentionally and included those responsible for the Student Activities Department for recreational services at Al-Mustansiriyah University, numbering (60) officials for the primary study and (12) officials for the exploratory study. Conclusions: The cadres in student activities work on conducting an ongoing field survey to identify the recreational needs of students. The activity officials have good information systems that facilitate the implementation of recreational services. The college must have independence in defining its mission and developing the recreational services it provides. The spirit of initiative and opportunity seeking is present in the internal environment of the Student Activities Department. The recommendations were: The necessity of holding training courses for all officials and implementers of the Student Activities Department (to improve recreational services and develop their skills, capabilities, and knowledge about the Kaizen strategy. Re-updating and reformulating the objectives of the Student Activities Department in the Student Activities Department to be in line with the objectives of the Kaizen strategy. Preparing periodic bulletins and meetings to instill the importance and types of recreational activities in the Student Activities Department to attract the largest number of students to practice these recreational activities of various kinds. Increasing and diversifying the recreational methods and services provided by the Student Activities Department for recreational activities by providing. The latest technological methods that contribute to attracting students and providing distinguished services of high quality.

**.Keywords:** Kaizen, teaching methods, student activities

## 1-التعريف بالبحث:

### 1-1 مقدمة البحث وأهميته :

إن تطوير الأداء وتحسينه بصفة مستمرة يجعل المؤسسات التربوية أكثر إستقراراً ، وأطول بقاءً، مما يفرض ضرورة التخطيط الواعي ، وإكتشاف جوانب الضعف والقصور ومعوقات التحسين والتعامل معها ،والإنتقال من الطرق التقليدية في التعامل مع المواقف والمعوقات إلى طرق أكثر تطوراً وإبداعاً . لاشك أن كثيراً من الهيئات الرياضية في حاجة إلى إحداث تغييرات تواكب ثورة الإدارة الرياضية الحادثة على مستوى العالم ،ومن ثم يجب عليها أن تمضى قدماً في سبيل تبني فلسفة وتوجيهات إدارية جديدة تتمشى مع متطلبات الإنتاج الرياضي في كافة مجالاتها وعلى كافة مستوياتها، فالإدارة الرياضية في حاجة لإعادة الفكر الإداري في المجال الرياضي وتحويلة من فكر إداري تقليدي لفكر إداري حديث. أصبحت الإدارة جانباً أساسياً من جوانب النظام الانتاجي في جميع مجالات الحياة فهي أساس تقدم كافة الأنشطة الإنسانية والترويحية من (إجتماعية، إقتصادية،سياسية، ودينية، الصحية ، الرياضة)، فهي تعمل على تنظيم العمل وتحقيق روح الفريق ،كما تعد الإدارة ضرورة حتمية لإدارة العمل بشكلة الجماعي والتعاون والتنسيق بين مختلف وظائف العمل ، فالإدارة تعد العمود الفقري لأى نشاط . ومع ظهور التقدم التكنولوجي ظهرت أنظمة عالمية جديدة جعلت الممارسات الإدارية تتجه نحو الأساليب الإدارية الأكثر تقدماً كي تستطيع المنافسة. وتعتبر المنشآت الرياضية في أمس الحاجة لتبني فلسفة جديدة لإدارتها كمحاولة للإرتقاء والوصول بها إلي القمة .

**يذكر مفتى إبراهيم حماد (2002)** أن إهتمام الدول في الرياضة يعكس مدى التقدم في إستخدام الإدارة الرياضية الحديثة في أنشطتها الرياضية كافة بمعنى إذا إرتقى مستوى الإدارة فيها كلما تحسن مستواها في الرياضة ،ونجاح المؤسسات أو المنشآت الرياضية مرهون بمدى أستخدام أسس ومبادئ الإدارة في المستويات كافة بدءاً من المجلس الأعلى للشباب والرياضة واللجنة الأولمبية مروراً بالإتحادات الرياضية والمناطق التابعة لها وإدارات الأنشطة الرياضية بالجامعات والمعاهد العليا ووزارة التربية والتعليم ووصولاً للأندية الرياضية ومراكز الشباب .(مفتى إبراهيم حماد،2002)

**كما أشار عمر وصفي العقيلي (2000)** أن نجاح الاستراتيجية اليابانية " كايزن " يكمن في من يملك صلاحية التغيير.فالكايزن تضع صلاحية التحسين والتطوير في يد الموظف الذي يطبق العمليات بشكل يومي وهذه حتماً إدارة غير تقليدية كونها تلغي المركزية التي تضع صلاحيات العمل كافة والتنفيذ لديها فقط فهي المسؤولة عن التطوير والتحسين بينما يقتصر دور منفذ العمليات على تنفيذ سياسات الإدارة العليا. فهذه الاستراتيجية ليست تنظيراً فقط بل هي واقع مطبق في معظم الشركات اليابانية حيث يوجد في تلك الشركات ما يسمى بدل هو مكافأة مالية يتم تقديمها لكل موظف يقوم بتطوير أو تحسين ضمن العمليات التي يؤديها ينتج عنه تخفيض في الهدر وتصل المكافأة إلى حوالي "50 ريال" لكل عملية تطوير

يؤديها ولا يوجد سقف لعدد عمليات التحسين التي يتم مكافأة الموظف عليها وهذا حافز كبير للموظفين للعمل على تطوير وتحسين والإبداع في أعمالهم اليومية فكلما ازدادت افكارهم الإبداعية كلما زادت مكافأته الشهرية. وأن صرف المكافأة لا يرتبط بالتنظير من خلال طرح الأفكار فقط وإنما تتطلب المكافأة أن يقوم الموظف بتطبيق الفكرة واثبات أنها ساهمت في تخفيض الهدر في عمله وبعدها يمكنه استلام المكافأة وهذه مسألة تحفز الموظفين على التركيز في الإبداع بعملهم من خلال تطبيق الأفكار الجديدة بشكل مباشر في أعمالهم اليومية بدلاً من التنظير المستمر للأفكار وإضاعة الوقت في اصطياح العيوب في عمل الأقسام الأخرى. (عمر وصفي العقيلي، 2000)

أن أهمية إدارة النشاط الطلابي بالكايزن" ليس فقط في تحسين الخدمات والمنتجات ، بل أيضاً في ترشيد استهلاك الموارد وتحقيق الانجازات ، بما يساهم في تحقيق انجازات تعادل أضعاف ما يمكن تحقيقه من تقديم الخدمات. كما يمكن القول بأن أسلوب" كايزن" هو مجموعة من الإجراءات التي تنصب على العمليات على شكل خطوات تدريجية صغيرة ومستمرة من خلال التحسين المستمر يتظافر كل الجهود المبذولة في كافة المستويات الإدارية بهدف تخفيض التكلفة وتحسين النوعية .

## 2-1 مشكلة البحث :

ان استخدام الاستراتيجيات التعليمية والترويجية في المجالات التعليمية والأنشطة الطلابية المختلفة من الأولويات المهمة في العملية التعليمية والتي ترفع من مستوى الأداء والنشاط الرياضي داخل الجامعة. ومن خلال خبرة الباحث كمدرس مساعد بقسم النشاطات الطلابية بالجامعة المستنصرية فقد لاحظ أنه في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي في الوقت الراهن في المؤسسات التعليمية في استخدام حلقات الجودة الشاملة لتحسين خدماتها والتي اثرت بشكل كبير علي مستواها الخدمي في تقديم أنشطتها والتي اثرت بشكل كبير ومباشر علي الدعم الحكومي للرياضة والأنشطة ،فضلاً عن ندرة الأبحاث والدراسات العربية التي تناولت موضوع الخدمات الترويجية واستراتيجية الكايزن ،مما دفع الباحث لإجراء هذا البحث باعتباره محاولة منهجية لرصد واقع تطبيق إستراتيجية كايزن بإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويجية في الجامعة المستنصرية بالعراق.

ويرى الباحث من خلال خبرته الميدانية انه يجب التفكير في حلول علمية ومنهجية لتحسين الخدمات الترويجية بالجامعة وذلك بتطبيق استراتيجية كايزن بإدارة الأنشطة الطلابية والتي يمكن الاعتماد عليها في السنوات القادمة والتي تساعد على تحقيق الهدف وهو تحسين الخدمات الترويجية بإدارة النشاط الطلابي بالجامعة .

## 3/1 هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويجية وفقاً لاستراتيجية كايزن في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية.

## 1-2 مجتمع وعينة البحث

1-1-2 مجتمع البحث: اشتمل مجتمع البحث على (72) من المسؤولين عن النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية والتي تتكون من عدد (7) كليات انسانية، عدد (7) كليات علمية.

### 2-1-2 عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية واشتملت على المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي عن الخدمات الترويحية بالجامعة المستنصرية وعددهم (60) مسؤول للدراسة الأساسية، (12) مسؤول للدراسة الاستطلاعية .

### 2-2 الدراسة الاستطلاعية:

#### الدراسة الاستطلاعية الاولى :

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية بهدف التعرف على دور إدارة النشاط الطلابي في تحسين الخدمات الترويحية بالجامعة المستنصرية، وكذلك التعرف على أهم الإجراءات المعيقة في تقديم الخدمات الترويحية وتمت عن طريق المقابلة الشخصية مع عدد (12) من مسؤولي الأنشطة الطلابية بالجامعة المستنصرية وذلك في الفترة من 2025 / 2/1 إلى 2025/4 /28 .

### 3-2 الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على عينة البحث الأساسية، وذلك في الفترة من 2025 / 2/1 إلى 2025/4 /28 .

### 4-2 الأساليب الإحصائية:

قام الباحث باستخدام برنامج (SPSS) في إجراء الأساليب الإحصائية الآتية.

- النسبة المئوية.
- الأهمية النسبية.
- معامل الارتباط لبيرسون .
- معامل ثبات ألفا كرونباخ .

### 3- عرض نتائج البحث ومناقشتها:

### 3-1 عرض النتائج لمجموعة البحث :

جدول (3/1) التحليل الإحصائي لاستجابات أفراد العينة نحو دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويجية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق

الترتيب	اتجاه الإجابة	نسبة الاتفاق	المتوسط	ضعيفة جدا		ضعيفة		متوسطة		عالية		عالية جدا		رقم العبارة
				النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	
5	عالية	%77.33	3.87	%8.33	5	%11.67	7	%6.67	4	%31.67	19	%41.67	25	1
2	عالية	%79.33	3.97	%6.67	4	%8.33	5	%16.67	10	%18.33	11	%50.00	30	2
18	متوسطة	%66.00	3.30	%25.00	15	%10.00	6	%10.00	6	%20.00	12	%35.00	21	3
13	عالية	%69.67	3.48	%20.00	12	%13.33	8	%8.33	5	%15.00	9	%43.33	26	4
17	متوسطة	%67.33	3.37	%21.67	13	%11.67	7	%11.67	7	%18.33	11	%36.67	22	5
4	عالية	%77.67	3.88	%6.67	4	%15.00	9	%8.33	5	%23.33	14	%46.67	28	6
14	عالية	%69.33	3.47	%18.33	11	%13.33	8	%6.67	4	%26.67	16	%35.00	21	7
9	عالية	%74.00	3.70	%13.33	8	%13.33	8	%6.67	4	%23.33	14	%43.333	26	8
8	عالية	%74.33	3.72	%11.67	7	%15.00	9	%8.33	5	%20.00	12	%45.00	27	9
11	عالية	%71.33	3.57	%13.33	8	%18.33	11	%10.00	6	%15.00	9	%43.33	26	10
18	متوسطة	%65.67	3.28	%23.33	14	%16.67	10	%5.00	3	%18.33	11	%36.67	22	11
7	عالية	%76.00	3.80	%1.67	1	%23.33	14	%13.33	8	%16.67	10	%45.00	27	12
16	متوسطة	%68.67	3.43	%25.00	15	%5.00	3	%11.67	7	%18.30	11	%40.00	24	13
15	عالية	%69.00	%3.45	%15.00	9	%21.67	13	%8.333	5	%13.33	8	%41.67	25	14
16	متوسطة	%68.67	3.43	%18.33	11	%18.33	11	%8.33	5	%11.67	7	%43.33	26	15
6	عالية	%76.33	3.82	%5.00	3	%23.33	14	%6.67	4	%15.00	9	%50.00	30	16
3	عالية	%78.00	3.90	%1.67	1	%23.33	14	%10.00	6	%13.33	8	%51.67	31	17
12	عالية	%71.00	3.55	%10.00	6	%20.00	12	%15.00	9	%15.00	9	%40.00	24	18
1	عالية	%80.00	4.00	%0.00	0	%11.67	7	%18.33	11	%18.33	17	%41.67	25	19
7	متوسطة	%76.00	3.80	%0.00	0	%13.33	8	%23.33	14	%33.33	20	%30.00	18	20
17	عالية	66.00	3.30	%20.00	12	%11.67	7	%18.33	11	%18.33	11	%31.67	19	21
	عالية	%72.46	3.62	%12.62	159	%15.16	191	%11.03	139	%19.68	248	%41.51	523	اجمالي المحور

ن = (60)

### 3-1-1 مناقشة نتائج البحث:

مما سبق نلاحظ معنوية النتائج وذلك يفسر الكثير مما يحدث في الأنشطة الطلابية ويعزو الباحث الى ان النتائج هي ملخص للأليات المتبعة والاستراتيجيات ويتفق ذلك مع أكده ويشير عوض عبد الله الدرسي (2007) أن ممارسة الأنشطة الترويجية من خلال برامج معدة مسبقاً وتحتاج هذه الأنشطة إلى دور حيوي من المسؤولين بالجامعات والعمل على تنمية ميول واتجاهات الطلاب وتحريضهم نحو المشاركة والعقلية والاجتماعية تحت إشراف أعضاء هيئة التدريس وبصورة مستمرة خلال العام الجامعي بعد تنظيم العام الجامعي، مع مراعاة عند وضع البرنامج أن يكون دقيقاً لكافة المعاني التربوية المنشودة والاستعداد المبكر لهذه المناشط بوقت مبكر ودعمه معنوياً ومادياً. ( 56 : 71 )

أشارت دراسة واتانابي " (2011) إمكانية نجاح تطبيق إدارة المعرفة في هذه المنظمة عند الاعتماد على إستراتيجيات الكايزن. ضرورة الاستعانة بخبرات الممارسين لهذه الاستراتيجية لتخطيط وتنفيذ جميع العمليات المتعلقة بها.

يشير الباحث إلى أن المسؤولين عن الخدمات والأنشطة الترويجية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق من مديرين ومعاونين ومسؤولين هم المسؤولين عن كل ما يجري داخل المنشأة، ولذا يجب معرفة مستوى تأهيل العاملين إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق وتأهيلهم وتدريب من هم في حاجة لذلك، ومن ثم توزيع المهام حسب الاختصاص والكفاءة، لكي يتمكن من تحقيق الهدف

ويوضح الباحث أن المسؤولين عن الخدمات والأنشطة الترويجية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق هم الإستخدام الفعال والكفاء للموارد البشرية والمادية والمالية والمعلومات والأفكار والوقت من خلال العمليات الإدارية المتمثلة في التخطيط، والتنظيم والتوجيه والرقابة بغرض تحقيق الأهداف. وهذا يدل على مدى الاتفاق بين دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويجية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق التي تساهم في تقديم الأنشطة والخدمات بالجامعة المستنصرية بالعراق ضمن المحددات اللازمة لخطة الأنشطة والخدمات او الموارد . بالجامعة المستنصرية بالعراق .

#### 4-الاستنتاجات والتوصيات:

##### 4-1 الاستنتاجات:

1. تعمل الكوادر في الأنشطة الطلابية على عمل مسح ميداني مستمر لمعرفة الاحتياجات الترويجية لدى الطلاب.
2. يتوافر لدى مسؤولي النشاط نظم معلومات جيدة تسهل عملية تنفيذ الخدمات الترويجية.
3. لا بد أن تمتلك الكلية الاستقلالية في تحديد رسالتها والتطوير من الخدمات الترويجية التي تقدمها .
4. تتوفر روح المبادرة والبحث عن الفرص في بيئتها الداخلية في أروقة الأنشطة الطلابية.

##### 4-1 التوصيات :

- ضرورة عمل دورات تدريبية لجميع مسؤولي ومنفذي ادارة الانشطة الطلابية (لتحسين الخدمات الترويجية لتنمية مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم حول استراتيجية كايزن.
- اعادة تحديث وصياغة اهداف ادارة الانشطة الطلابية بإدارة النشاط الطلابي كما تتماشى مع اهداف استراتيجيه كايزن .
- عمل نشرات ولقاءات دورية ولغرس اهمية وانواع الانشطة الترويجية في ادارة النشاط الطلابي لجذب اكبر عدد من الطلاب لممارسة هذه الانشطة الترويجية بمختلف انواعها.
- زيادة وتنوع الاساليب والخدمات الترويجية المقدمة في ادارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويجية من خلال تقديم احدث الاساليب التكنولوجية التي تساهم في جذب الطلاب وايضا تقديم خدمات متميزة ذات جودة عالية .

## المصادر

- إبراهيم الفقى. (2015): كايزن مفتاح النجاح التنافسي لليابان ، تم الإستيراد من موقع الخليج "arabcast.org"
- إبراهيم بظاظو، أحمد العميرة(2010): تقييم واقع تطبيق إدارة الجودة الشاملة فى الفنادق ،مجلة العلوم الإنسانية،جامعة بسكرة، الجزائر، العدد(45).
- حافظ العمري .(2015): طرق تحسين الجودة الشاملة (الكايزن)،مكتبة جرير ، الرياض.
- حامد محمد الصياد (2007): قياس جودة الخدمات الترويحية في فنادق كونراد من منظور الربحية ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان
- حسن أحمد الشافعى(2006): الاستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضة، ط1، دار الوفاء، الاسكندرية
- رجاء عبد الله.(2011): فلسفة يابانية تحقق المعجزات كايزن والتغيير المستمر، مجلة المعلوماتية،العدد(61).
- رشيد راشد الفهيدى ( 2009) دليل الأنشطة الطلابية ، ط1 دار المؤلف ، الكويت .
- نبيل سعد خليل.(2014): إدارة المؤسسات التربوية فى بدايات الألفية الثالثة ،القاهرة،دار الفجر للنشر والتوزيع.
- نزية العثمانى .(2013): التحسين المستمر بإستراتيجية الكايزن والكايكو اليابانية ، مكتبة العبيكان، الرياض
- نظام موسى سويدان، شقيق إبراهيم حداد.(2003): التسويق مفاهيم معاصرة،ط2،دار الحامد،عمان،الأردن.

### ملحق (1) المقياس المستخدم

م	العبارة	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جدا
1	توفير خدمات متميزة من الكفاءات البشرية.					
2	توفير إمكانات مادية متنوعة .					
3	سرعة تقديم الخدمات جيدة.					
4	توفر عنصر متميز من الأخصائيين الرياضيين.					
5	رمزية الإشتراك فى بعض الخدمات					
6	ملائمة الخدمات المقدمة لإحتياجات ومتطلبات المستفيدين.					
7	توفير عنصر الأمان فى الخدمة الترويحية المقدمة .					
8	إبتكار أدوات تحسن من ممارسة الخدمات المقدمة .					
9	توفير خدمات إلكترونية متميزة للمشاركة بالأنشطة الترويحية					
10	البحث المستمر عن الطرق التى تحسن من الخدمات الترويحية.					
11	تنوع أساليب يمكن ان تخضع إليها جميع الخدمات الترويحية.					
12	البحث المستمر عن خفض تكاليف الخدمات الترويحية.					
13	متابعة الخدمات المقدمة من قبل المسؤولين أول بأول .					
14	تحسين زمن وتكلفة وجودة الخدمات الترويحية.					
15	خلق بيئة قيادية متفاعلة بين القائمين بالخدمة والمشرفين عليها.					
16	التمييز بين الأدوات الأساسية وغير الأساسية للخدمة والتخلص من التالف الغير مستخدم منها.					
17	إعادة وترتيب الأدوات فى موقعها الصحيح وحسب ترتيبها بعد كل خدمة تفادياً لضياع الوقت					
18	التنظيف الدائم لمكان الخدمة بصورة مستمرة بعد كل خدمة مقدمة					
19	الحث على الإلتزام بالتعليمات وقوانين الخدمة أثناء الممارسة .					
20	مراعاة الإجراءات الإحترازية عند تطبيق كل نشاط .					
21	الإعتماد فى تنفيذ خطة النشاط الترويحي على فرق العمل الجماعية.					