

واقع الاعلام الرياضي العراقي المرئي من وجهة نظر طلاب كلية التربية البدنية وعلوم

الرياضة جامعة بغداد

م.د. علي سعد عبد الحميد

ali.abd@cope.uobaghdad.edu.iq

تاريخ التقديم: 2022/8/25

تاريخ القبول: 2022/9/7

تاريخ النشر: 2023/1/2



[this work is licensed under a creative commons attribution 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

المستخلص:

يهدف البحث معرفة واقع الاعلام الرياضي العراقي من وجهة نظر طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعة بغداد كونهم يمثلون القاعدة الاساسية المستقبلية للعمل في الحقل الرياضي ومتابعهم المستمرة للأحداث الرياضية كونها تمثل اختصاصهم الدقيق، تمثلت العينة بطلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية جامعة بغداد وبلغ عدد عينة البناء (50) طالبا وعينة والتطبيق (100) طالباً واستخرج الباحث المعاملات السايكومترية لمقياس الاعلام الرياضي المرئي الذي عدله الباحث لينسجم مع عينة البحث والبيئة العراقية واستعان الباحث ببعض الدراسات المرتبطة بموضوع البحث وتوصل الباحث الى مجموعة استنتاجات ومنها: (اهتمام الاعلام الرياضي بموضوعات العلاقات الدولية الرياضية بشكل عام والاتحاد الدولي والاسيوي لكرة القدم بشكل خاص). اما التوصيات فتمثلت بعدة نقاط ومنها: (ضرورة اهتمام الاعلام الرياضي في موضوع الرياضة المدرسية من خلال البرامج الرياضية واستضافة السادة المسؤولين عنها).  
**الكلمات المفتاحية:** الاعلام الرياضي ، برامج tookshow ، هاترك ، ستوديو الجماهير.

## The realism of the Iraqi visual sports media from students of the College of Physical Education and Sports Sciences, University of Baghdad point of view

Ali saad Abdurahman

Abstarct

The research aims to find out the reality of the Iraqi sports media from the point of view of the students of the College of Physical Education and Sports Sciences at the University of Baghdad, as they represent the future basic basis for working in the sports field and their continuous follow-up of sporting events as they represent their exact specialization. Construction (50) students and a sample, and application (100) students. The researcher extracted the psychometric coefficients for the visual sports media scale, which the researcher modified to be consistent with the research sample and the Iraqi environment. The researcher used some studies related to the subject of the research, and the researcher reached a set of conclusions, including: (the interest of sports media in the issues of international sports relations in general, and the International Federation and the Asian Football Confederation in particular). As for the recommendations, they were represented by several points, including: (The need for sports media to pay attention to the issue of school sports through sports programs and to host the gentlemen responsible for them.

**Keywords:** sports media, talkshow programs, people's studio, Hat-trick, University of Baghdad point of view

المقدمة

يُعد الاعلام الرياضي شكلاً من اشكال الاتصال الجماهيري ووظيفة من وظائف الاتصال الجماهيري التي تضم الدعاية والاعلان والتعليم والعلاقات العامة والمادة الفنية حيث يهتم الاعلام بالتأثير في الوسط الرياضي على مستوى الافراد والمؤسسات الرياضية مما تجعل منه قوة ودعم للمؤسسة الرياضية حيث يمثل انعكاساً دقيقاً للحياة الرياضية (القيسي، 2019، صفحة 20) فأن دور وسائل الاعلام الرياضي اصبح أكثر اهمية في تحديد مكانم الخلل وتأشير المسارات الصحيحة للنهوض بالقطاع الرياضي باتجاه التربية البدنية باعتبارها الوسائل النافذة لكل ما هو متقدم ومتطور . ونتيجة السيطرة التي يفرضها الاعلام الرياضي على حياة الجماهير الرياضية في بث ونشر ما يهدف اليه الواقع الرياضي حيث يقوم بتريسيخ المفاهيم والافكار والثقافة الرياضية (الاعلام الرياضي، بلا، صفحة 77) ومن مؤشرات واقعا الرياضي في العراق وما مر به من نكبات الحروب التي استمرت منذ عام 1980 حتى عام 2003 وهو تاريخ الحرب الأمريكية على العراق واحتلاله وما أعقبها من تدمير كامل للبنى التحتية للبلد اضافة الى الازمات التي يعاني منها المجتمع واخرها جائحة كورونا التي اثرت على الواقع الرياضي فنياً واعلامياً . وبرزت اهمية البحث في دور الإعلام الرياضي في التأثير بسلوكيات الجماهير الرياضية والطلبة المختصين في مجال التربية البدنية وعلوم الرياضة، حيث يمر التغيير المعرفي الثقافي بالعديد من المراحل التي تؤثر على تكوين المعارف الرياضية. وتمثلت مشكلة البحث من خلاله تسليط الضوء على واقع الاعلام الرياضي العراقي من منظور طلاب كلية التربية البدنية من خلال دراسة تحليلية اعتمدنا فيها على مقياس الاعلام الرياضي (فيجل، 2013) (المعدل) أمليين ان نوفق بذلك. بأن المجتمع يحتاج الى وسائل الاعلام فهو يعد ضرورة حتمية لنشر الثقافة الرياضية وتطورها حيث تتجلى أهمية الواقع الاعلامي الرياضي في ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية وان الحياة الرياضية عنصر اساسي من عناصر الحياة ولكن لم نجد الاهتمام بالاعلام الرياضي بصورة عامة اضافة الى قلة الدراسات فيه وانطلاقاً من هذه الافكار ظهرت الحاجة الى طرح الأسئلة التالية :

ما واقع الاعلام الرياضي من وجهة نظر طلاب المرحلة الرابعة في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ؟  
مدى تأثير الاعلام الرياضي في تقليل حالات العنف والشغب في الملاعب ؟

أي البرامج الرياضية اكثر تأثيراً على الشارع الرياضي، مدى مساهمة البرامج الرياضية في توجيه الجماهير نحو الاندية الرياضية والمنتخبات الرياضية؟ اما اهداف البحث فتمثلت التعرف على وجهه نظر طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد عن واقع الاعلام الرياضي وتأثيره في الجماهير، التعرف على مدى وثوق الجمهور الرياضي بوسائل الاعلام الرياضية المختلفة، معرفة دور الاعلام الرياضي في نقل الثقافة الرياضية الى الجمهور الرياضي، التعرف على نواح القوة والضعف لأداء الاعلام الرياضي في تأدية رسالته المهنية للجماهير.

يشغل الإعلام الرياضي في العراق اهتمام نسبة كبيرة من المتابعين عبر وسائله المتنوعة إن كانت صحفية أم مرئية أم إذاعية بجهود كوادر متخصصة ومؤسسات محترفة وإن تفاوتت الخبرة والمعرفة في التعامل مع الحدث الرياضي بين زميل وآخر دليل واضح على ما يمتلكه الاعلامي من حس مهني عالي بدوره في نقل الوقائع كما هي، وتتجلى هذه الدراسة أنها من الدراسات التي تعنى بتشخيص دور الاعلام الرياضي ومدى تأثيره في توعية وتنقيف المتلقين له من الجماهير الرياضية، وبالأخص طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة و لأهمية هذا التنقيف الرياضي بما ينصب في وعيهم وفهمهم لما يدور من أحداث من جهة ، وأهمية الثقافة الرياضية على المستوى الشخصي للأفراد من جهة أخرى . وتحديد دور الاعلام الرياضي في توصيل الاهداف المنشودة للجمهور الرياضي ومعالجة عناصر الضعف الموجود في أداء الاعلام الرياضي في نقل الواقع الرياضي اضافة الى تعزيز مكانم القوة وتطويرها من قبل القائمين على هذا النوع من الإعلام من تأدية رسالتهم بمهنية هادفة ومنتجة لخدمة المجتمع بعد التعرف الى ما وصل إليه جمهورهم الرياضي من استفادة، والتي من أهمها ملاحظة التحسينات التي تطرأ عليهم باعتماد

الاساليب التي تنتهج الخطوات العلمية في الوصول إلى الحقائق، وعدم الاكتفاء بسرعة نقل الخبر أو الحصول على حقوق البث أو النشر كدليل على تقدم الاعلام الرياضي وتميزه مالم يحقق أسمى أهداف الفكر الناضج في تحسين ثقافة الجماهير الرياضية (الظالمي، 2020، صفحة 46). ويسعى الاعلام الرياضي إلى توفير الفرص أمام الجمهور من أجل تغيير مواقفه، بحيث يكون ذلك من خلال المعلومات الذي يقوم ببثها، وزرع الثقافات الرياضية، وذلك من خلال الترويج للمحتويات الرياضية، بالإضافة إلى التعرّف على قوة تأثيرها.

ومن اهم الدراسات السابقة التي استعان بها الباحث والتي افادت في قياس مستوى الثقافة لدى عينة البحث والتوجيه نحو اهم المصادر والمراجع الداعمة لموضوع البحث كدراسة (القيسي، 2019) تمثلت مشكلة الدراسة في طرح السؤال (ما مستوى دعم العالم الرياضي للثقافة الرياضية في أوساط الجماهير الرياضية العراقية، ما هي أهم وسائل العالم الرياضي التي تدعم الثقافة الرياضية للجمهور الرياضي العراقي) وتمثلت عينة الدراسة (ممثلة بأعضاء الهيئات الادارية للاندية الرياضية العراقية المصادق عليهم في وزارة الشباب والرياضة العراقية. والبالغ عددهم (193) واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي ومن نتائج هذه الدراسة (تنشر وسائل الاعلام الرياضي انجازات الرياضة العراقية على الصعيد الدولي بما يدعم الانتماء الوطني وترسخ الاعلام الرياضي للمبادئ والقيم التربوية ويعزوها الباحث الى روح المواطنة لدى الجماهير الرياضية) اما التوصيات فكانت (التوصية إلى وسائل الاعلام المختلفة والاندية الرياضية ومنتديات الشباب المحلية بإقامة ورش مشتركة بغية التعاون المشترك لتنفيذ البرامج التنقيفية للجماهير، انتهاج الموضوعية من لدن مختلف وسائل الاعلام الرياضي لتوضيح الحقائق المتعلقة بالمشاكل الرياضية للجمهور الرياضي العراقي لزيادة الثقة بمصداقيتها. اما دراسة (فيجل، 2013) حيث تطرقت هذه الدراسة الى ظاهرة العنف في الملاعب الرياضية ودور الاعلام الرياضي في توجيه الجماهير للابتعاد عن هذه الظاهرة من خلال البرامج الرياضية المتنوعة، وهدفت الدراسة الى التعرف على دور الإعلام الرياضي المتمثل في الحصص التلفزيونية اتجاه هذه الظاهرة، والتعرف على دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في نشر الثقافة الرياضية التربوية الهادفة. وتمثلت عينة هذه الدراسة بطلبة الجامعات للمراحل الاربعة وطلبة الدراسات العليا الماجستير مما يتابعون الاحداث الرياضية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وتوصلت الى مجموعة من النتائج ومنها:

يعتمد الإعلام الرياضي التلفزيوني و المتمثل في القسم الرياضي بالتلفزة الجزائرية على الحياد و الموضوعية في تناوله للأخبار وقضايا الرياضية و ذلك لاهتمامه بنقلها للجمهور الرياضي دونما الحاجة إلى التضخيم أو الميل إلى بث العنف.

البرامج التلفزيونية الرياضية تُعد الظاهرة التي لا تزال مجال خصب للعديد من الباحثين فيها. اما التوصيات فتمثلت بالاهتمام بقضايا الشباب وكل متطلباتهم والوقوف الى جانبهم فعليا وعمليا سواء كان متعلّم أو غير متعلّم ومحاولة فهم كل ما يتعلق بهم .

إجراء بحوث و دراسات أكاديمية واعلامية تتناول مشاكل و اهتمامات الشباب والبث في حلولها. دراسة (عبد الوهاب، 2013) تمثلت مشكلة الدراسة في طرح مجموعة من الاسئلة ومنها (هل الصحافة السمعية في الجزائر تساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي، هل الاعلام الالكتروني يساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي) وتكمن اهمية الدراسة التعرف على شريحة مهمة من رجال الاعلام والرياضة وكيفية النظر للأحداث الرياضية السريعة في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي. اما الهدف فتمثل بمدى تعدد وسائل الاعلام في استقطاب اكبر شريحة مهمة من المشاهدين من خلال نقل كل الاخبار الكبيرة والصغيرة عن الرياضة وخاصة البرامج التي تُعنى بالطرائق التدريبية الحديثة وانتداب اللاعبين المحترفين. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وتمثلت العينة (القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري، القسم الرياضي في جريدة الهدف والخبر والشباك الرياضية) وتوصلت الدراسة الى نتيجة بأن الاعلام الرياضي في الجزائر تلعب دوراً ضئيلاً في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر. اما دراسة (صابر، 2012) تمثلت المشكلة في طرح السؤال الاتي (هل يؤثر الاعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلاميذ، هل يؤثر الاعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية) اما الاهداف فتمثلت

(معرفة مدى متابعة تلاميذ المرحلة الثانوية للبرامج الرياضية المرئية، معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في الثقافة الرياضية وخاصة الجانب المعرفي، معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي المرئي في سلوك وعادات المراهقين) واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتمثلت العينة بطلبة المرحلة الثانوية لثلاثة مدراس والبالغ عددهم (1530) طالب. وتمثلت بعض نتائج الدراسة (أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة وتلاميذ المرحلة الثانوية بصفة خاصة، الاعلام الرياضي اثر بشكل ايجابي على سلوك وعادات التلاميذ المراهقين بشكل كبير).  
اجراءات البحث الميدانية:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والعلاقات والارتباطية لموضوع البحث والاجابة عن اسئلة البحث للوصول الى النتائج وتمثلت عينة البحث طلاب كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد في الجادرية وتمثلت عينة البناء (50) من طالب وعينة التطبيق (100) طالب، واستخدم الباحث مقياس الاعلام الرياضي (فيجل، 2013)(المعدل) وبعد تعديل الفقرات من قبل الباحث بما ينسجم مع واقع الرياضة في العراق وبيئة العينة مستعيناً بالمصادر والدراسات المرتبطة بموضوع البحث، وتم الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية(الانترنت، والحقيبة الاحصائية الـ spss) لمعالجة البيانات والتوصل الى النتائج، عُرض المقياس بدايةً على نخبة من السادة الخبراء والمختصين في علوم الرياضة للتأكد من الصدق الظاهري ومدى ملائمة الفقرات مع موضوع البحث(ملحق 1، 2، 3) وتكون المقياس في صورته الاولى من (20) فقرة وبعدها قام الباحث بإجراءات الاسس العلمية ليصبح المقياس بصورته النهائية (18) فقرة كما موضح في (ملحق 4) واصبحت الفقرات السلبية متمثلةً بفقرة (4، 13)، اما احتساب بدائل الفقرات الايجابية فهي مقسمة كالآتي ( دائماً 3 درجات، احياناً 2 درجة، ابدأ 1 درجة) اما الفقرات السلبية (4، 5، 13) ( دائماً 1 درجة، احياناً 2 درجة، ابدأ 3 درجات). اما بعد عرض المقياس على السادة الخبراء واجراءات الاتساق الداخلي فأصبحت الفقرات السلبية(7، 9، 17).

جدول (1) يبين القدرة التمييزية لفقرات المقياس

رقم الفقرة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة (t) المحسوبة	الدلالة	النتيجة
	س	ع	س	ع			
1	2.42	0.64	1.64	0.49	3.606	0.01	معنوي
2	2.35	0.63	1.57	0.51	3.606	0.01	معنوي
3	2.28	0.72	1.42	0.64	3.299	0.03	معنوي
4	502.	150.	1.64	0.49	4.63	0.00	معنوي
5	50.2	0.51	641.	30.6	91.3	0.01	معنوي
6	2.57	10.5	1.64	630.	26.4	0.00	معنوي
7	712.	460.	781.	20.4	48.5	0.00	معنوي
8	502.	510.	641.	630.	91.3	0.01	معنوي
9	502.	650.	711.	640.	66.3	0.01	معنوي
10	572.	510.	711.	20.7	60.3	0.01	معنوي
11	422.	490.	85.1	350.	02.4	0.00	معنوي
12	2.28	650.	711.	610.	84.3	0.01	معنوي
13	50.2	0.69	711.	0.66	3.29	0.03	معنوي
14	422.	640.	50.1	510.	4.19	0.00	معنوي
15	2.50	0.65	1.42	0.64	4.37	0.00	معنوي
16	2.64	0.49	1.71	0.61	4.40	0.00	معنوي
17	2.42	0.51	1.57	0.51	4.41	0.00	معنوي
18	2.50	0.51	1.71	0.46	4.20	0.00	معنوي
19	2.42	0.51	1.64	0.63	3.60	0.01	معنوي
20	2.64	0.49	1.57	0.64	4.91	0.00	معنوي

عند مستوى دلالة (0.05)

جدول (2)

التحليل الاحصائي للمقياس (الاتساق الداخلي) ارتباط الفقرة بالمقياس

رقم الفقرة	معامل الارتباط	الدلالة	النتيجة
	0.607	0.000	معنوي
	0.423	0.002	معنوي
	0.577	0.000	معنوي
	0.326	0.010	معنوي
	0.607	0.000	معنوي
	0.563	0.000	معنوي
	0.452	0.001	معنوي
	0.433	0.002	معنوي
	0.453	0.001	معنوي
	0.563	0.000	معنوي
	0.637	0.000	معنوي
	0.330	0.002	معنوي
	0.433	0.002	معنوي
	-0.018	0.899	غير معنوي
	-0.041	0.775	غير معنوي
	0.452	0.001	معنوي
	0.52	0.001	معنوي
	0.477	0.001	معنوي
	0.452	0.001	معنوي
	0.637	0.000	معنوي

تحت مستوى الدلالة (0.01 ، 0.05)

جدول (3)

معامل الثبات الفاكرونباخ + التجزئة النصفية

ت	معامل الثبات
1	الفاكرونباخ (0.778)
	قبل التصحيح (0.641)
	بعد التصحيح (0.781)

جدول (4)

الوصف الاحصائي لعينة البناء

العينة	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	معامل الالتواء	الخطأ المعياري	اقل درجة	اعلى درجة
50	40.84	41.5	4.25	0.465	0.601	32	52

النتائج:

الاجابة عن السؤال الاول والذي ينص (ما واقع الاعلام الرياضي من وجهة نظر طلاب المرحلة الرابعة في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة)

جدول (5)

يبين الوسط الحسابي والفرضي والوسيط والانحراف المعياري لعينة التطبيق

المتغير	س	الوسيط	الانحراف المعياري
مقياس الاعلام الرياضي العراقي المرني (المعدل)	41.02	41	2.27
الوسط الفرضي لمقياس الاعلام الرياضي العراقي المرني (المعدل) = 36			

من خلال الجدول (5) نلاحظ الوسط الحسابي لعينة التطبيق اكبر من الوسط الفرضي مما يوضح وجود دور للاعلام الرياضي في عينة البحث المتمثلة بطلاب المرحلة الرابعة كونهم مهتمين بنوعية البرامج الرياضية التي تُعرض على القنوات الفضائية لما لها من اهمية كبيرة على مفردات المنهج الدراسي لعينة البحث ومما يمثل جزء كبير من اهتماماتهم المستقبلية كونهم يمثلون قاعدة كبيرة لسوق العمل في العراق سواء كان ذلك العمل كأعضاء هيئة التدريس في مدارس وزارة التربية، الاتحادات الرياضية، وزارة الشباب والرياضية، الاندية الرياضية وهذا يدل على الدور الذي تلعبه شبكات الاعلام الرياضي في تنمية الجماهير بصفة عامة والاكاديميين بصفة خاصة مما يجعلهم يواكبون كل ما هو جديد في عالم الرياضة، وعليه فإن الاعلام الرياضي يزود الجماهير والمهتمين بالعلوم الرياضية بالمعلومات والمعارف والحقائق الرياضية لموضوعات في غاية الاهمية ومواكبة للأحداث الرياضية وذلك عن طريق الوسائل المختلفة سواء المرئية أو المقروءة أو المسموعة بهدف نشر المعرفة والثقافة الرياضية. (حسن، 2004، صفحة 10).

الاجابة عن السؤال الثاني والذي ينص (مدى تأثير الاعلام الرياضي في تقليل حالات العنف والشغب في الملاعب) بدأنا نشاهد ايضاً تقليل لبعض مظاهر العنف والشغب في ملاعبنا من خلال البرامج التوعوية الارشادية للاعلام الرياضي من خلال البرامج الرياضية الهادفة لتوعية الجماهير لخطورة هذه الظاهرة وتأثيرها في بقاء الحظر على الملاعب العراقية حيث شاهدنا الحملات التوعوية للاعلام الرياضي وبتشجيع من طلبة كليات التربية الرياضية جامعة بغداد/الجدارية (2018-2019) من خلال رفع شعارات تساهم في نشر مبادئ التشجيع واحترام المنافس وهي تمثل رسالة الى السادة المعنيين في الاتحاد الدولي لكرة القدم بشكل خاص وكل الاتحادات الرياضية بأن جماهيرنا الرياضية قادرة على التحلي بالروح الرياضية وتقبل الفوز والخسارة، وهذا يعطينا مؤشر لواقع الاعلام الرياضي في العراقي للاهتمام بقضايا السلوك الانساني الرياضي والتحلي بالروح الرياضية وحث اولياء الامور والاكاديميين من الطلبة المهتمين بالشأن الرياضي الى متابعة كل القضايا التي تخص الرياضة في الوطن لما لها اثر في ميادين عديدة منها التراث الانساني الاصيل وخلق الاجواء الاستثمارية ... الخ (العنتلي و محمود، 2013، صفحة 17)

الاجابة عن السؤال الثالث الذي ينص (أي البرامج الرياضية اكثر تأثيراً على الشارع الرياضي، مدى مساهمة البرامج رياضية في توجيه الجماهير نحو الاندية الرياضية والمنتخبات الرياضية).

تُعد برامج (tookshow) من البرامج الرياضية ومنها (ستوديو الجماهير، هاترك، كوررة، بين الملاعب) التي تؤثر لدا الجماهير الرياضية والسادة المهتمين بموضوعات الرياضة التخصصية ومنهم طبة كليات التربية الرياضية من خلال توجيههم نحو دعم ممارسة الفعاليات الرياضية الفنية والتي من خلال سعي الكثير من طلبة كلية التربية الرياضية واعضاء هيئة التدريس الى تبني لعبة الركبي والتي حصلت مؤخراً على عضوية اللجنة الأولمبية الوطني العراقية بتاريخ 2022/3/23 بعد كانت ممثلةً بلجنة وقيادة رئيس الاتحاد الذي يمثل احد اعضاء هيئة التدريس (د. فريق عبدالله) في كليتنا مما ساهم ايضاً الى تشكيل فريق الركبي للنساء ايضاً بأشرف احد اعضاء هيئة التدريس (د. بيداء رزاق) في كليتنا ويضم في كِلا المنتخبين (الرجال+ النساء) نخبة كبيرة من طلبتنا في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة مما استطاع المنتخب الفني في المشاركة الفاعلة في بطولتين خارجية تنشيطية على مستوى (الرجال، والنساء) لاجل مواكبة كل ما هو جديد في لعبة الركبي وتطور اللاعبين والملاكات التدريبي) واستطاعت ايضاً هذه الرياضة الفنية من تكوين قاعدة جماهيرية لها مما ساهم في طلب تمثيل منتخبنا الوطني في الركبي من بعض اللاعبين العراقيين المقيمين في اوروبا واتخاذ من كليتنا مركزاً للتدريبات.

الاستنتاجات:

توصل الباحث الى مجموعة الاستنتاجات في ضوء النتائج ومنها:

هناك دور كبير للاعلام الرياضي المرئي في توجيه الجماهير نحو ممارسة الالعاب الرياضية. اهتمام الاعلام الرياضي بموضوعات العلاقات الدولية الرياضية بشكل عام والاتحاد الدولي والاسيوي لكرة القدم بشكل خاص.

توجيه الاعلام الرياضي المرئي في الابتعاد عن ممارسة عنف الملاعب.

تشجيع الاعلام الرياضي المرئي على ممارسة الرياضات الفنية.

التوصيات:

يُقدّم الباحث مجموعة من التوصيات ومنها:  
 ضرورة الاهتمام بموضوع رفع الحظر عن الملاعب العراقية لكرة القدم.  
 ضرورة الاهتمام بالرياضية النسوية للفئات العمرية لخلق قاعدة للاعبات المتدمات وللفعاليات كافة.  
 ضرورة اهتمام الاعلام الرياضي في موضوع الرياضة المدرسية من خلال البرامج الرياضية واستضافة السادة المسؤولين عنها.  
 رعاية الرياضات الفتية وتوجيه الشباب نحو خطر العزوف عن الرياضة وتناول المنشطات المحظورة.

## ملحق(1)

السادة الخبراء والمختصين

ت	الاسم	التخصص	مكان العمل
	أ.د. محسن علي نصيف	الادارة الرياضية/كرة قدم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	أ.د. لؤي سامي رفعت	التدريب الرياضي/ كرة سلة	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	أ.م.د. فارس سامي يوسف	التدريب الرياضي/كرة قدم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	أ.م.د. فرقد عبد الجبار	فسيولوجيا التدريب	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	أ.م.د. ثامر حماد رجه	الادارة الرياضية/الكرة الطائرة	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	أ.م.د. ايلاف ربيع	علم النفس/ ملاكمة	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	أ.م.د. حسين خميس حسين	الادارة الرياضية/انقال	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	أ.م.د. احمد ذاري هاني	علم النفس الرياضي/ كرة قدم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	م.د. ليلى عبدالامير	الادارة الرياضية/لياقة	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	م.د. علي كمال	الادارة الرياضية/كرة سلة	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد
	م.د. معاذ عبدالكريم	التعلم الحركي/كرة يد	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بغداد

## ملحق(2)

اتفاق السادة الخبراء والمختصين

ت	الاسئلة	تسلسل الفقرات	النسبة المئوية
	تتابعون الأخبار الرياضية من خلال البرامج الرياضية في القنوات العراقية	1	100%
	ترى أن البرامج التلفزيونية الرياضية تغطي الأحداث الرياضية دون مبالغة أو تضخيم	5	81%
	يغطي الاعلام الرياضية في القنوات الفضائية العراقية الأحداث الرياضية وفق ما يتطلبه نقل الأخبار الخاصة بالرياضة	13	72%
	ترى بأن البرامج التلفزيونية الرياضية تنحاز إلى فريق أو جهة ما من خلال موضوعاتها الرياضية	9	81%
	تساهم البرامج التلفزيونية الرياضية في خلق صراعات سواء بين الفرق أو الجماهير من خلال ما تنشره من إعلام رياضي	17	72%
	ترى أن الأخبار الرياضية المقدمة من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية ذات مصداقية	6	81%
	ترى أن الموضوعات الرياضية المقدمة من خلال البرامج التلفزيونية ترشد الرياضيين حول مخاطر المنشطات	14	72%
	ترى أن ما تقدمه البرامج التلفزيونية الرياضية (من اخبار ، وتغطيات للمباريات ، ندوات وحوارات) كاف للقضاء على ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمع	10	72%
	تساهم البرامج التلفزيونية الرياضية في توعية جمهورها الرياضي حول الية التعامل مع المباريات لرفع الحظر عن الملاعب	16	72%
	ترى بأن طريقة معالجة الأخبار والموضوعات الرياضية من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية ذات طابع تربوي	15	72%

%81	8	ترى أن البرامج التلفزيونية الرياضية تبث من خلال الأخبار التي تقدمها القيم الأخلاقية و الروح الرياضية لدى جمهورها الرياضي
%72	18	تقوم البرامج التلفزيونية الرياضية بالتحسيس و التوعية من مخاطر وأضرار أحداث العنف في المجال الرياضي ؟
%81	7	تلعب للبرامج التلفزيونية الرياضية دور غير مباشر في تعبئة الجماهير نحو جماهير بعض الاندية الأخرى
%90	3	تولي البرامج التلفزيونية الرياضية أهمية كبيرة حول اخفاقات المنتخب الوطني لكرة القدم
%72	11	ترى ان محتوى البرامج الرياضية يؤثر في الجمهور الرياضي وتوجيهه نحو الاتحادات او المسؤولين الرياضيين
%90	4	تعد الحوارات والندوات في البرامج التلفزيونية الرياضية الاكثر تأثيرا في الجماهير الرياضية
%72	20	تؤثر فيك البرامج الرياضية بمحتواها من خلال التعليق الرياضي والتصريحات والصور والشخصيات
%72	12	يساهم تعدد وتنوع البرامج الرياضية مساعدة الاندية الرياضية في انتداب لاعبين محترفين ذو جودة عالية
%72	19	ترى ان البرامج الرياضية التي تتابعها تعتمد على مختصين وخبراء
%100	2	ترى ان ضيوف البرامج او المختصين تطرقوا فعلا لموضوع تطوير الرياضة العراقية

(ملحق 3)

المقياس بعد عرضه على السادة الخبراء والمختصين

ت	الاسئلة	دائماً	احياناً	ابداً
	تتابعون الأخبار الرياضية من خلال البرامج الرياضية في القنوات العراقية			
	ترى ان ضيوف البرامج او المختصين تطرقوا فعلا لموضوع تطوير الرياضة العراقية			
	تولي البرامج التلفزيونية الرياضية أهمية كبيرة حول اخفاقات المنتخب الوطني لكرة القدم			
	تعد الحوارات والندوات في البرامج التلفزيونية الرياضية الاكثر تأثيرا في الجماهير الرياضية			
	ترى أن البرامج التلفزيونية الرياضية تغطي الأحداث الرياضية دون مبالغة أو تضخيم			
	ترى أن الأخبار الرياضية المقدمة من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية ذات مصداقية			
	تلعب للبرامج التلفزيونية الرياضية دور غير مباشر في تعبئة الجماهير نحو جماهير بعض الاندية الأخرى			
	ترى أن البرامج التلفزيونية الرياضية تبث من خلال الأخبار التي تقدمها القيم الأخلاقية و الروح الرياضية لدى جمهورها الرياضي			
	ترى بأن البرامج التلفزيونية الرياضية تنحاز إلى فريق أو جهة ما من خلال موضوعاتها الرياضية			
	ترى أن ما تقدمه البرامج التلفزيونية الرياضية (من اخبار ، وتغطيات للمباريات ، ندوات وحوارات) كاف للقضاء على ظهرة تعاطي المخدرات في المجتمع			
	تعد الحوارات والندوات في البرامج التلفزيونية الرياضية الاكثر تأثيرا في الجماهير الرياضية			
	يساهم تعدد وتنوع البرامج الرياضية مساعدة الاندية الرياضية في انتداب لاعبين محترفين ذو جودة عالية			
	يغطي الاعلام الرياضية في القنوات الفضائية الرياضية العراقية الأحداث الرياضية وفق ما يتطلبه نقل الأخبار الخاصة بالرياضة			

		ترى أن الموضوعات الرياضية المقدمة من خلال البرامج التلفزيونية ترشد الرياضيين حول مخاطر المنشطات
		ترى بأن طريقة معالجة الأخبار والموضوعات الرياضية من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية ذات طابع تربوي
		تساهم البرامج التلفزيونية الرياضية في توعية جمهورها الرياضي حول الية التعامل مع المباريات لرفع الحظر عن الملاعب
		تساهم البرامج التلفزيونية الرياضية في خلق صراعات سواء بين الفرق أو الجماهير من خلال ما تنشره من إعلام رياضي
		هل تقوم البرامج التلفزيونية الرياضية بالتحسيس و التوعية من مخاطر وأضرار أحداث العنف في المجال الرياضي ؟
		ترى ان البرامج الرياضية التي تتابعها تعتمد على مختصين وخبراء
		تؤثر فيك البرامج الرياضية بمحتواها من خلال التعليق الرياضي والتصريحات والصور والشخصيات

(ملحق 4)

المقياس في صورته النهائية / بعد اجراءات الاسس العلمية

ت	الاسئلة	دائماً	احياناً	ابداً
	تتابعون الأخبار الرياضية من خلال البرامج الرياضية في القنوات العراقية			
	ترى أن البرامج التلفزيونية الرياضية تغطي الأحداث الرياضية دون مبالغة أو تضخيم يغطي الاعلام الرياضية في القنوات الفضائية العراقية الأحداث الرياضية وفق ما يتطلبه نقل الأخبار الخاصة بالرياضة			
	ترى بأن البرامج التلفزيونية الرياضية تنحاز إلى فريق أو جهة ما من خلال موضوعاتها الرياضية			
	تساهم البرامج التلفزيونية الرياضية في خلق صراعات سواء بين الفرق أو الجماهير من خلال ما تنشره من إعلام رياضي			
	ترى أن الأخبار الرياضية المقدمة من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية ذات مصداقية			
	ترى أن الموضوعات الرياضية المقدمة من خلال البرامج التلفزيونية ترشد الرياضيين حول مخاطر المنشطات			
	ترى أن ما تقدمه البرامج التلفزيونية الرياضية (من اخبار ، وتغطيات للمباريات ، ندوات وحوارات) كاف للقضاء على ظهرة تعاطي المخدرات في المجتمع			
	تساهم البرامج التلفزيونية الرياضية في توعية جمهورها الرياضي حول الية التعامل مع المباريات لرفع الحظر عن الملاعب			
	ترى بأن طريقة معالجة الأخبار والموضوعات الرياضية من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية ذات طابع تربوي			
	ترى أن البرامج التلفزيونية الرياضية تبث من خلال الأخبار التي تقدمها القيم الأخلاقية و الروح الرياضية لدى جمهورها الرياضي			
	تقوم البرامج التلفزيونية الرياضية بالتحسيس و التوعية من مخاطر وأضرار أحداث العنف في المجال الرياضي			
	تلعب للبرامج التلفزيونية الرياضية دور غير مباشر في تعبئة الجماهير نحو جماهير بعض الاندية الاخرى			
	تولي البرامج التلفزيونية الرياضية أهمية كبيرة حول اخفاقات المنتخب الوطني لكرة القدم			
	تؤثر فيك البرامج الرياضية بمحتواها من خلال التعليق الرياضي والتصريحات والصور والشخصيات			
	يساهم تعدد وتنوع البرامج الرياضية مساعدة الاندية الرياضية في انتداب لاعبين محترفين ذو جودة عالية			
	ترى ان البرامج الرياضية التي تتابعها تعتمد على مختصين وخبراء			
	ترى ان ضيوف البرامج او المختصين تطرقوا فعلا لموضوع تطوير الرياضة العراقية			

المصادر:

- احمد بسيوني حسن. (2004). دور وسائل الاعلام المحلية في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا.
- اسماعيل خليل القيسي. (ايار, 2019). دور الاعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر الاعضاء والهيئات الادارية للنادية الرياضية.
- حمادة عيد نوار العنتبلي، وهشام عبدالحليم محمود. (2013). دور الإعلام الرياضي في مواجهة عنف وشغب الملاعب الرياضية.
- راجحي صابر. (2012). تأثير الاعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17) سنة.
- زواوي عبد الوهاب. (نوفمبر, 2013). اهمية الاعلام الرياضي الجزائري في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر. مجلة البعد الرياضي، الصفحات 133-141.
- عبد الرزاق الشرقاوي. (بلا). الاعلام الرياضي. مجلة العربي الالكترونية.
- علي كاظم الظالمي. (2020). دور الاعلام الرياضي في تسوية المنازعات الرياضية في العراق.
- قويدر فيجل. (2013). دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في التقليل من العنف في الميادين الرياضية من خلال برامج التلفزيون الجزائري.